

Data: wtorek, 21 października 2008
Gazeta: Puls Biznesu
Strona: 13
Tytuł: Mirbud chce na giełdę z nowym prospektem
Autor: -



Mirbud chce na giełdę z nowym prospektem

Skierniewicka spółka pracuje nad zmianą strategii debiutu. Wkrótce poda szczegóły.

Mirbud, specjalizujący się w budowie obiektów przemysłowych, centrów logistycznych, handlowych i mieszkań, nie rezygnuje z giełdowych planów. Ale na pewno je zmodyfikuje.

— Zarząd pracuje nad nową strategią debiutu. Powinna być gotowa do 15 listopada. Wówczas podamy więcej szczegółów — zapewnia Mał-

gorzata Konarska, rzeczniczka Mirbudu.

Oznacza to, że zmienić się mogą cele emisyjne i parametry oferty. Miała ona opiewać na 50-70 mln zł. Przypomnijmy, że w lipcu Komisja Nadzoru Finansowego na wniosek Mirbudu zawiesiła postępowanie w sprawie prospektu emisyjnego. Spółka tłumaczyła, że przedłużające się przygotowania do debiutu spowodowały dezaktualizację danych. Zarząd zdecydował o zmianie prospektu i uzupełnieniu go o dane fi-

nansowe z 2007 r. oraz z I półrocza 2008 r.

W całym 2008 przychody grupy mają sięgnąć 300 mln zł, a zysk netto 20 mln zł. Zdaniem Małgorzaty Konarskiej, prognoza nie jest zagrożona, tym bardziej że portfel firmy zapełniają kolejne nowe zlecenia. Ostatnio Mirbud powiększył go m.in. o kontrakt na 100 mln zł na budowę II etapu centrum Maximus w Nadarzynie koło Warszawy oraz umowę na 24 mln zł za rozbudowę kompleksu produkcyjno-magazynowego w Kutnie. [ANP]